



pjur® group Unternehmensporträt

pjur ist „healthy and pure“

In Anlehnung an das englische Wort pure (= rein) vertreibt die pjur group hochwertige Health- und Bodycare-Produkte in mehr als 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten. 1994 startet das Unternehmen unter der Führung von Alexander Giebel mit dem Verkauf von Gleitmitteln in Deutschland – seinen Hauptsitz hat es in Luxemburg. Unter Beibehaltung der deutschen Produktionsstätten expandiert die pjur group schnell in weitere Länder und erlangt durch die Entwicklung und den weltweiten Vertrieb des ersten Silikon-Gleitmittels überhaupt eine hohe Markenbekanntheit. Dabei wurden Gleitmittel bereits zu Zeiten der Römer verwendet.

Natürlich vielfältig

In den folgenden Jahren dehnt die pjur group ihre Aktivitäten weiter aus, vergrößert kontinuierlich ihr Produktangebot und macht den Markennamen pjur zu einem exklusiven, weltweit bekannten und anerkannten Label. Heute hat das Unternehmen eigene und Partner-Niederlassungen unter anderem in New York, Miami, Mexiko-Stadt, Ho-Chi-Minh-Stadt, Hongkong, Tokio, Melbourne, Johannesburg und Moskau. Die Vertriebspartner werden nach hohen Qualitätsstandards ausgesucht, bevor sie den Zuschlag als exklusive Distributoren erhalten. Die aktuelle Produktpalette von pjur umfasst mehr als 40 Health- und Bodycare-Artikel in sechs unterschiedlichen Kategorien. Im Fokus stehen vor allem Gleit- und Massagemittel, die sowohl auf Silikon- als auch auf Wasserbasis erhältlich sind. Neue Produktentwicklungen, wie die Serie „pjur med“, enthalten natürliche Inhaltsstoffe und richten sich an moderne, gesundheitsbewusste Frauen und Männer. Zudem ergänzen Kondome, Stimulations- bzw. Verzögerungsprodukte und die Hygienelinie „med clean“ das umfangreiche Sortiment.

Sicherer Genuss

Alle pjur Produkte vereinen pures Erleben und Genuss mit höchster Reinheit und Qualität. Aus diesem Grund verzichtet das Unternehmen bei der Herstellung seiner Produkte bewusst auf Geschmacks- und Farbstoffe. Das gesamte Portfolio ist dermatologisch bestätigt und unterliegt einem strengen Qualitäts- und Sicherheitsmanagement nach deutschen Kriterien. Dafür steht die Marke pjur – sie



pjur® group Unternehmensporträt

garantiert weltweit Zuverlässigkeit „made in Germany“. Erkennungszeichen dafür ist der gelbe Punkt, der sich auf allen Produkten wiederfindet. Nicht zuletzt bestätigen dies auch die Ergebnisse von Öko-TEST und Stiftung Warentest, die zwei pjur Produkte jeweils mit „sehr gut“ ausgezeichnet haben.

Philosophie

Qualität ist die oberste Maxime von pjur. Das spiegelt sich in allen Unternehmensbereichen wider und gilt für die Auswahl der Inhaltsstoffe genauso wie für die Produktion, Bearbeitung und Lieferung. pjur Artikel versprechen modernen Lifestyle für gesundheitsbewusste Verbraucher, die Spaß und Sicherheit zugleich möchten. Millionen Kunden weltweit vertrauen auf die Zuverlässigkeit und Sicherheit der Qualitätsprodukte. „Made in Germany“ ist hier nicht nur ein Prädikat, sondern auch ein Statement. Gleichzeitig überzeugen pjur Produkte durch Innovation und Exklusivität. Die Basis hierfür bildet intensive Forschung – so entstand beispielsweise das erste Verzögerungsspray im weltweiten Vertrieb, das ohne den Zusatz von Lidocain oder Benzocain auskommt. Oder Bodyglides mit Doppelleffekt, die durch Zugabe natürlicher Wirkstoffe wie Ginkgo, Ginseng oder Jojoba einen spürbaren Zusatzeffekt bieten.

Unternehmensziele

pjur wächst stetig und möchte die erste Wahl für Verbraucher und Geschäftspartner sein. Ziel ist es, das globale Netz auszubauen und weitere Märkte zu erobern. Daher gilt es, neue verlässliche Partnerschaften zu finden und zugleich kontinuierlich die Produktpalette zu erweitern. Dank innovativer Forschung und strategischer Planung gelingt es pjur, den unterschiedlichen Bedürfnissen von Verbrauchern zu entsprechen und so neue Kaufanreize zu schaffen. Dabei ist es pjur ein absolutes Anliegen, auch in Zukunft qualitätsbewusst zu produzieren und mit seinem Angebot Maßstäbe zu setzen. Nicht zuletzt trägt ein gesteigertes Umsatzwachstum auch zu einer Steigerung des Unternehmenswertes insgesamt bei und macht pjur zu einem attraktiven Partner.

Produkte von pjur sind in Apotheken, Onlineshops sowie im Erotikfachhandel erhältlich.



pjur® group Unternehmensporträt

Hinweis für die Redaktion

Weitere Hintergrundinformationen, Presseinformationen sowie eine Übersicht über die Produkte von pjur finden Sie unter: www.pjur.com. Gern senden wir Ihnen Presseinformationen und Bildmaterial digital zu.

Pressekontakt

achtung! GmbH

Tomma Rabach/Barbara Gehl

Tel.: 040 450 210-721

pjur@achtung.de

Über die pjur group

Die pjur group mit Hauptsitz in Wasserbillig, Luxemburg, ist einer der größten Hersteller für medizinische Gleitmittel weltweit. Die internationale Präsenz in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten ist konkurrenzlos. Das Portfolio der pjur group umfasst mehr als 40 Produkte in sechs verschiedenen Produktkategorien.