



Die pjur group mit Sitz in Wasserbillig, Luxemburg, ist ein global agierendes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Premium-Intimprodukten spezialisiert hat, um die Liebes- und Lebensqualität von Menschen weltweit zu verbessern. Mit über 60 Produkten in verschiedenen Kategorien, die in mehr als 70 Ländern verkauft werden, stehen wir seit 30 Jahren für Qualität, Sicherheit und „Made in Germany“. Diese Erfolgsgeschichte ist nur dank unseres engagierten und motivierten Teams möglich.
Werde Teil davon!

**Möchtest Du Deine Online Marketing Expertise in einem internationalen Umfeld einbringen?
Unser Headoffice in Wasserbillig/Luxembourg sucht ab sofort in Vollzeit einen engagierten**

Online Marketing Manager (all genders)

Deine Aufgaben bei uns:

- Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigen SEO-Strategie, inklusive Onpage- & Offpage-Optimierung, Backlink-Aufbau und Erstellung SEO-optimierter Inhalte.
- Planung, Steuerung und Optimierung von Suchmaschinenwerbung (SEA) sowie Budgetplanung und -kontrolle für Paid-Kampagnen.
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung von E-Mail-Kampagnen zur Kundenbindung und Aktivierung.
- Laufende Erfolgskontrolle, Performance-Analyse anhand relevanter KPIs und datengetriebene Optimierung der Maßnahmen.
- Analyse digitaler Trends, Identifikation neuer Potenziale und strategische Weiterentwicklung des Online-Marketings.
- Sicherstellung einer einheitlichen Produktdarstellung (Text, Bild) auf digitalen Kanälen und enge Abstimmung mit pjur.us für gezielte Aktionen & Affiliate-Marketing.

Womit Du uns überzeugst:

- Mehrjährige Erfahrung im Online Marketing, insbesondere in den Bereichen SEO, SEA, E-Mail-Marketing & Performance-Marketing.
- Sicherer Umgang mit Google Analytics, Tag Manager & relevanten KPI-Analyse-Tools, um datengetriebene Entscheidungen zu treffen.
- Fähigkeit, digitale Trends zu erkennen, Marktentwicklungen zu analysieren und nachhaltige Marketing-Strategien zu entwickeln.
- Erfahrung mit Suchmaschinenwerbung (Google Ads) und Social Media Ads (Meta, LinkedIn, ggf. TikTok) sowie Budgetsteuerung.
- Idealerweise erste Berührungspunkte mit Plattform-Management, Marktplätzen (Amazon, eBay) oder Affiliate-Marketing.
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, mit internen Teams, externen Partnern & internationalen Stakeholdern effizient zusammenzuarbeiten.
- Sprachliche Stärke: Deutsch auf C1-Niveau und Englisch auf B2-Niveau (gemäß EU-Referenzrahmen) sind ein Muss.

Das bringst Du außerdem mit:

- Du bist ein echter Teamplayer mit positiver Ausstrahlung und der perfekten Mischung aus Anpacker-Mentalität und Umsetzungsstärke.
- Kommunikation und Organisation sind Deine Superkräfte – Du arbeitest eigenverantwortlich, sorgfältig und immer mit Blick aufs große Ganze.
- Flexibilität und Belastbarkeit gehören für dich genauso dazu wie ein analytisches Mindset, das Dich selbst bei kniffligen Herausforderungen glänzen lässt.
- Problemlösungsorientiertes Denken und Handeln? Für Dich nicht nur eine Floskel, sondern gelebter Alltag.

Deine Benefits bei uns

- Flexible Arbeitszeitmodelle, die dir mehr Freiraum bieten
- 27 Urlaubstage – plus frei an Heiligabend und Silvester
- Weihnachtsgeld als Extra-Bonus
- Profitieren vom luxemburgischen Sozialsystem und den Feiertagsregelungen
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und Unterstützung bei Fortbildungen
- Spannende Teamevents, die den Zusammenhalt stärken

Werde Teil unseres Teams!

Wir freuen uns, von dir zu lesen! Bitte sende Deinen Lebenslauf sowie eine kurze Nachricht, warum genau Du für diese Stelle geeignet bist, Deine Gehaltsvorstellung und Dein mögliches Eintrittsdatum an hr@pjur.com.

Wir sind gespannt, Dich bald in unserem Büro in Wasserbillig kennenzulernen!