



Die pjur group mit Sitz in Wasserbillig, Luxembourg, ist ein global agierendes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Premium-Intimprodukten spezialisiert hat, um die Liebes- und Lebensqualität von Menschen weltweit zu verbessern. Mit über 60 Produkten in verschiedenen Kategorien, die in mehr als 70 Ländern verkauft werden, stehen wir seit 30 Jahren für Qualität, Sicherheit und „Made in Germany“. Diese Erfolgsgeschichte ist nur dank unseres engagierten und motivierten Teams möglich. **Werde Teil davon!**

Unser Headoffice in Wasserbillig/Luxembourg sucht ab sofort in Vollzeit einen engagierten Junior Communications Manager (all genders)

Deine Aufgaben bei uns:

PR & Media Relations

Du unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung von B2C- und B2B-PR-Strategien, erstellst Pressemitteilungen, Advertorials und Editorials und koordinierst den Versand von Medieninformationen sowie Story-Pitches an relevante Redaktionen. Du pflegst bestehende Medienkontakte, recherchierst neue Multiplikatoren und arbeitest an langfristigen Kooperationen mit Journalist:innen, Key Opinion Leadern und passenden Creator:innen, um die Markenbekanntheit strategisch zu stärken.

Content & SEO Copywriting

Du verfasst und optimierst Texte für Blog, Website, Newsletter sowie Advertorials und Editorials suchmaschinenoptimiert, leserorientiert und markenkonform. Du planst Themen, recherchierst Keywords (z. B. via SISTRIX) und übersetzt komplexe Inhalte in klare, ansprechende Sprache, die sowohl inspiriert als auch performt.

Social Media & Content Creation

Du unterstützt bei der redaktionellen Planung unserer Social-Media-Kanäle, entwickelst Posts und Story-Konzepte und arbeitest eng mit unserem Grafikteam und externen Agenturen zusammen. Erfahrung mit Tools wie Canva, InShot oder CapCut ist ein Plus oder du hast Lust, sie schnell zu erlernen. Außerdem unterstützt du bei der Identifikation, Ansprache und Betreuung von KOLs und Influencer:innen und hilfst bei der Umsetzung gemeinsamer Kampagnen und Reportings.

Brand Consistency & Projektarbeit

Du sorgst für einen konsistenten Markenauftritt, unterstützt die Weiterentwicklung der Marke und setzt die geltenden Brand Guidelines zuverlässig um. Gemeinsam mit unserem internen Grafikteam und externen Agenturen bringst du kreative Projekte voran und unterstützt die Abteilungsleitung bei abwechslungsreichen Aufgaben.

Zieldefinition, Erfolgsmessung & Reporting

Du hältst die Performance im Blick, definierst Ziele (Objectives & KPIs) und sorgst mit der Vorbereitung von Reporting und Monitoring für vollständige Transparenz. Gemeinsam mit der Abteilungsleitung leitest du daraus Handlungsempfehlungen ab und trägst aktiv zur Weiterentwicklung unserer Kommunikationsstrategie bei.

Womit Du uns überzeugst:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Journalismus, Medien oder Marketing. Entscheidend ist dein ausgeprägtes Sprachgefühl und dein Gespür für Tonalität, Zielgruppen und Markenbotschaften.
- Du hast erste bis mehrjährige Erfahrung im Bereich Kommunikation, PR oder Redaktion auf Agentur- oder Unternehmensseite, und verstehst sowohl B2C- als auch B2B-Kommunikation.
- Du schreibst und redigierst zielgruppenorientierte, SEO-optimierte Texte für Website, Blog, Newsletter, Social Media oder Presse - präzise, ansprechend und markenkonform.
- Du arbeitest sicher mit Content-Management-Systemen (z. B. Wordpress oder Typo3) und verfügst über Grundkenntnisse in Analyse- und SEO-Tools wie Google Analytics oder SISTRIX.
- Du hast Freude daran, Ergebnisse zu messen, Reportings zu erstellen und aus KPIs konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Du bist ein Organisationstalent, arbeitest selbstständig, zuverlässig und mit hohem Qualitätsanspruch und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick.
- Du denkst analytisch, agierst lösungsorientiert und bringst dich mit Kreativität, Flexibilität und Teamgeist aktiv in gemeinsame Projekte ein.
- Du verfügst über Deutsch auf C2-Niveau und Englisch auf mindestens C1-Niveau (gemäß EU-Referenzrahmen); weitere Sprachen sind ein Plus.

Deine Benefits bei uns:

- Flexible Arbeitszeitmodelle, die dir mehr Freiraum bieten
- 27 Urlaubstage – plus frei an Heiligabend und Silvester
- Weihnachtsgeld als Extra-Bonus
- Profitieren vom luxemburgischen Sozialsystem und den Feiertagsregelungen
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und Unterstützung bei Fortbildungen
- Spannende Teamevents, die den Zusammenhalt stärken

Werde Teil unseres Teams!

Bist du bereit, mit uns spannende Kommunikationsprojekte umzusetzen und gemeinsam kreative (PR-)Geschichten zu schreiben? Dann erzähle uns Deine – wir sind neugierig auf Deine Persönlichkeit, Deine Ideen und Deinen Spirit!

Schick uns Deinen Lebenslauf, ein paar Arbeitsproben und erzähl uns, warum gerade Du unser Team bereichern solltest. Teile uns außerdem Deine Gehaltsvorstellung sowie Dein mögliches Startdatum mit – alles unkompliziert per Mail an hr@pjur.com.

Wir freuen uns darauf, Dich schon bald persönlich in Wasserbillig kennenzulernen und gemeinsam durchzustarten!