



Die pjur group mit Sitz in Wasserbillig, Luxemburg, ist ein global agierendes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Premium-Intimprodukten spezialisiert hat, um die Liebes- und Lebensqualität von Menschen weltweit zu verbessern. Mit über 60 Produkten in verschiedenen Kategorien, die in mehr als 70 Ländern verkauft werden, stehen wir seit 30 Jahren für Qualität, Sicherheit und „Made in Germany“. Diese Erfolgsgeschichte ist nur dank unseres engagierten und motivierten Teams möglich. **Werde Teil davon!**

**Unser Headoffice in Wasserbillig/Luxembourg sucht ab sofort in Vollzeit einen engagierten**

## Junior Graphic Designer (all genders)

### Deine Aufgaben bei uns:

---

#### **Graphic Design & visuelle Kommunikation**

Du entwickelst und gestaltest kreative Kommunikationsmittel für unsere Marke - von Printmaterialien, Anzeigen, Broschüren und POS-Materialien bis hin zu digitalen Assets für Website, Newsletter und Social Media. Dabei übersetzt du Briefings und Ideen in visuell starke, zielgruppengerechte Designs und setzt diese sicher im bestehenden Markenlook um.

#### **Layout, Bildbearbeitung & Reinzeichnung**

Du erstellst Layouts, bearbeitest und retuschierst Bildmaterial und bereitest Druckdaten sowie digitale Formate professionell auf. Typografie, Bildsprache, Farbwelten und saubere Reinzeichnung gehören für dich zu gutem Design genauso dazu wie ein Blick fürs Detail und die technischen Anforderungen unterschiedlicher Medien.

#### **Content Creation & Bewegtbild**

Du unterstützt bei der Erstellung visueller Inhalte für unsere Kommunikationskanäle und bereitest einfache Video-, Story- und Motion-Formate auf. Neben der Adobe Creative Cloud arbeitest du auch mit Tools wie Canva sowie CapCut oder InShot - oder hast Lust, dich schnell und sicher darin weiterzuentwickeln.

#### **Brand Consistency & kreative Projektarbeit**

Du sorgst für einen konsistenten Markenauftritt, setzt die geltenden Brand Guidelines zuverlässig um und bringst eigene Ideen in die Weiterentwicklung unserer visuellen Kommunikation ein. Gemeinsam mit Marketing, Product Development und Sales sowie externen Agenturen und Dienstleistern bringst du abwechslungsreiche Projekte von der Idee bis zur Umsetzung voran.

#### **Produktion, Organisation & Zusammenarbeit**

Du koordinierst deine Designaufgaben strukturiert, behältst Timings und Anforderungen im Blick und unterstützt bei Abstimmungen mit Druckereien, Agenturen und weiteren Produktionspartnern. Du prüfst Ergebnisse sorgfältig und stellst sicher, dass Materialien qualitativ hochwertig, termingerecht und markenkonform umgesetzt werden.

### Womit Du uns überzeugst:

---

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediendesign/Mediengestaltung oder eine vergleichbare Qualifikation. Entscheidend sind dein gestalterisches Gespür und aussagekräftige Arbeitsproben.
- Du hast erste praktische Berufserfahrung im Grafik- oder Kommunikationsdesign – zum Beispiel durch eine Junior-Position im Agenturumfeld oder aber als Teil des Kreativteams eines Unternehmens.
- Du arbeitest sicher mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere Photoshop, Illustrator und InDesign; Erste Erfahrungen in der professionellen Druckdatenaufbereitung sind ein Plus.
- Du hast Erfahrung mit Canva sowie idealerweise mit CapCut oder InShot und kannst einfache visuelle Social Media- und Bewegtbildformate selbstständig umsetzen oder schnell erlernen.
- Du besitzt ein gutes Gespür für Typografie, Layout, Bildsprache, Farben und Markenwelten und kannst Gestaltungsideen konsequent innerhalb bestehender Brand Guidelines umsetzen.
- Du kennst grundlegende Anforderungen von Print- und Digitalproduktion, arbeitest sorgfältig bei Reinzeichnung, Dateiaufbereitung und Qualitätskontrolle und behältst auch unterschiedliche Formate und Adaptionen im Blick.
- Du bist ein Organisationstalent, arbeitest selbstständig, zuverlässig und mit hohem Qualitätsanspruch und behältst auch bei mehreren Projekten, Feedbackschleifen und Deadlines den Überblick.
- Du denkst lösungsorientiert, bringst Kreativität, Offenheit und Teamgeist mit und arbeitest gerne bereichsübergreifend mit Kolleg:innen sowie externen Partner:innen zusammen.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachen sind ein Plus.

### Deine Benefits bei uns:

---

- Flexibles Arbeitszeitmodell über Gleitzeit
- 27 Urlaubstage – plus frei an Heiligabend und Silvester
- Weihnachtsgeld als Extra-Bonus
- Profitieren vom luxemburgischen Sozialsystem und den Feiertagsregelungen
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und Unterstützung bei Fortbildungen
- Spannende Teamevents, die den Zusammenhalt stärken

### Werde Teil unseres Teams!

---

Bist du bereit, deine Ideen sichtbar zu machen und gemeinsam mit uns starke Markenwelten zu gestalten? Dann zeig uns Deine – wir sind neugierig auf Deine Persönlichkeit, Deine Kreativität und Deinen Spirit!

Schick uns Deinen Lebenslauf, Dein Portfolio bzw. aussagekräftige Arbeitsproben und erzähl uns, warum gerade Du unser Team bereichern solltest. Teile uns außerdem Deine Gehaltsvorstellung sowie Dein mögliches Startdatum mit – alles unkompliziert per Mail an [hr@pjur.com](mailto:hr@pjur.com).

Wir freuen uns darauf, Dich schon bald persönlich in Wasserbillig kennenzulernen und gemeinsam durchzustarten!